

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ИДОЛГСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТАТИЩЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

29.03.2016

№ 53

с. Идолга

Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Идолгского муниципального образования Татищевского муниципального района Саратовской области на 2016-2018 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Саратовской области от 03.12.2009 № 201-ЗСО «О развитии малого и среднего предпринимательства в Саратовской области», на основании Устава Идолгского муниципального образования Татищевского муниципального района Саратовской области п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Идолгского муниципального образования Татищевского муниципального района Саратовской области на 2016-2018 годы» согласно приложению.
2. Обнародовать настоящее постановление в местах обнародования муниципальных правовых актов.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Временно исполняющий полномочия
главы муниципального образования

Д.А.Киселев

Приложение
к постановлению администрации
Идолгского
муниципального образования
Татищевского муниципального района
Саратовской области
от 29.03.2016 № 53

**Муниципальная программа
«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории
Идолгского муниципального образования
Татищевского муниципального района
Саратовской области на 2016-2018 годы»**

**Паспорт
муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Идолгского
муниципального образования
Татищевского муниципального района
Саратовской области на 2016-2018 годы»**

Наименование Программы	- муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Идолгского муниципального образования Татищевского муниципального района Саратовской области на 2016-2018 годы» (далее - Программа)
Основание для разработки Программы	- Ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Закон Саратовской области от 03.12.2009 № 201-ЗСО «О развитии малого и среднего предпринимательства в Саратовской области»
Заказчик Программы	- администрация Идолгского муниципального образования Татищевского муниципального района Саратовской области (далее по тексту – администрация)
Основные разработчики Программы	администрация Идолгского муниципального образования Татищевского муниципального района Саратовской области (далее по тексту – администрация)

Цели Программы - совершенствование условий и формирование благоприятной экономической среды, стимулирующей развитие и устойчивую деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Идолгского муниципального образования Татищевского муниципального района Саратовской области (далее по тексту – муниципальное образование);

- увеличение объема производимых субъектами малого и среднего предпринимательства конкурентоспособных товаров (работ, услуг);
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства с одновременным увеличением количества рабочих мест, организацией предпринимательской деятельности незанятым населением;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования;
- обеспечение стимулирования создания новых производств

Задачи Программы

- концентрация средств муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в секторе экономики, имеющих социально-экономическое значение для муниципального образования;
- повышение социальной эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства путем создания новых рабочих мест;
- правовое, организационное и аналитическое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содействие развитию различных направлений деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование начинающих свою деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства;
- формирование положительного имиджа предпринимателя

Сроки реализации Программы

Программа реализуется в период с 2016 по 2018 год, в том числе по этапам:

- 1 этап -2016 год
- 2 этап -2017 год
- 3 этап – 2018 год

Исполнители основных мероприятий Программы	- администрация Идолгского муниципального образования
Объемы и источники финансирования Программы	- общие затраты на реализацию Программы составляют 3,0 тыс. рублей, в том числе: 2016 – 0 2017 – 1,0 тыс. рублей; 2018 – 2,0 тыс. рублей.
Ожидаемые результаты реализации Программы	- увеличение общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе и численности работающих; - рост предпринимательской активности в муниципальном образовании; - увеличение объемов произведенной продукции, работ (услуг) малыми и средними предприятиями; - создание новых рабочих мест; - сохранение общего количества устойчиво работающих малых предприятий; - насыщение товарных рынков конкурентоспособной продукцией и услугами местного производства; - пополнение бюджетов различных уровней в результате расширения налогооблагаемой базы; - увеличение доли качественных товаров и услуг местного производства на потребительском рынке; - развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства и улучшение качества предоставляемых услуг на территории муниципального образования; - развитие и выход на самоокупаемость объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
Система организации контроля за исполнением Программы	Общий контроль за исполнением Программы осуществляется главой Идолгского муниципального образования Непосредственный контроль за выполнением мероприятий Программы осуществляет заместитель главы администрации Идолгского муниципального образования. В ходе исполнения Программы ежегодно уточняются механизм ее реализации и состав исполнителей.

1. Обоснование необходимости разработки Программы

Настоящая Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Одним из основных направлений развития экономики муниципального образования является развитие предпринимательства. Малый и средний бизнес способен активно генерировать новые рабочие места, новые точки роста, оказывать действенное влияние на повышение эффективности экономики в целом.

Цели и основные задачи настоящей Программы направлены на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Идолгского муниципального образования.

Увеличения численности субъектов малого предпринимательства, повышения занятости населения в сфере малого бизнеса, роста объемов продукции, произведенной предприятиями малого бизнеса во всех отраслях экономики муниципального образования, можно достичь только путем активизации механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства, в связи с чем возникает необходимость принятия муниципальной целевой программы поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании.

Программа представляет собой комплексный план действий по созданию нормативно-правовой базы для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, оказанию поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Программа определяет перечень мероприятий, направленных на достижение целей в области развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании.

2. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Малый и средний бизнес является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования и обладает высоким потенциалом: придает экономике необходимую гибкость, мобилизует финансовые, трудовые и производственные ресурсы, решает многие социальные проблемы рыночных отношений, касающиеся занятости населения и повышения эффективности производства. Его динамичное развитие является одним из важнейших факторов устойчивого развития всех отраслей экономики муниципального образования и оказывает доминирующее влияние на формирование среднего класса как основы политической и социальной стабильности общества. Развитие малого и

среднего предпринимательства за последние годы приобретает все большее социальное и экономическое значение, способствуя повышению благосостояния населения, созданию новых рабочих мест, увеличению доходной части бюджетов различного уровня. Значимость малого предпринимательства обусловлена его специфическими свойствами, ключевыми из которых являются оперативность и мобильность, способность гибко реагировать на изменения конъюнктуры рынка.

Малый бизнес играет важную роль в решении экономических и социальных задач муниципального образования, так как способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, обеспечивает экономическую самостоятельность населения муниципального образования, стабильность налоговых поступлений. Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач социально-экономического развития муниципального образования.

Малое предпринимательство в муниципальном образовании сконцентрировано в основном в трех отраслях: торговля, промышленность и сфера услуг. Доминирующее положение занимают предприятия торговли.

Непроизводственная сфера деятельности (прежде всего торговля) остается более привлекательной, чем производственная. По-прежнему половина малых предприятий приходится на предприятия сферы торговли и общественного питания. Часть прошедших регистрацию предприятий не приступает к хозяйственной деятельности, либо вскоре ликвидируется. Замедлен рост количества малых предприятий, многие перешли к сохранению масштабов своего бизнеса не увеличивая численность, объемы производства и заработную плату. Но, несмотря на это, в последнее время наметилась положительная тенденция увеличения количества малых предприятий, занимающихся производством товаров и услуг, востребованных потребителями.

На территории муниципального образования по состоянию на 01.01.2016 года зарегистрировано 38 предприятий различных форм собственности, из них 1- предприятие по развитию птицы, 6- растениеводческая продукция, 4- растениеводство и животноводство, 21- предприятий розничной оптовой торговли, 4- предприятия общественного питания, 1- техническое обслуживание транспорта, 1- грузоперевозки.

Несмотря на положительные тенденции развития малого предпринимательства, проблемы, препятствующие развитию бизнеса, остаются.

На развитие малого предпринимательства оказывают влияние негативные факторы, вытекающие из системного кризиса всей российской экономики, в том числе низкая покупательская способность населения, неурегулированность отношений собственности, жесткая кредитно-денежная политика, проблемы неплатежей и взаимозачетов, низкая инвестиционная активность, высокие темпы инфляции.

К внутренним факторам, сдерживающим развитие малого предпринимательства, относятся отсутствие стартового капитала, низкий уровень экономических и управленческих знаний, действующих нормативных актов, слабая техническая оснащенность средствами оргтехники, плохое использование средств ведения автоматизированного бухгалтерского учета, отсутствие четкой организации взаимодействия рыночных механизмов поддержки малого предпринимательства.

Результаты опроса индивидуальных предпринимателей, руководителей малых предприятий различных форм собственности и наемных работников предпринимателей показали, что количество лиц, желающих организовать свой бизнес, с каждым годом уменьшается. В основном в сфере малого предпринимательства задействованы лица, которые пришли в бизнес в 90-х годах. При этом малый бизнес «стареет», так как молодежь не желает связывать свою деятельность с малым предпринимательством, прежде всего их останавливает наличие риска потерять свое имущество, отсутствие первоначального капитала и помощи со стороны государства в его приобретении, отсутствие уверенности в удачном исходе и получении прибыли от предпринимательской деятельности.

По мнению респондентов, основной проблемой, препятствующей развитию их бизнеса, является недостаток как собственных, так и заемных финансовых средств для расширения деятельности. Основная часть предпринимателей не пользуется кредитными и заемными средствами, прежде всего, из-за отсутствия у малых предприятий необходимого обеспечения и кредитных историй. Традиционно коммерческие банки считают малый бизнес достаточно трудоемким в обслуживании, высокорискованным и относительно низкодоходным.

Сдерживают развитие малого предпринимательства и имущественные вопросы. В настоящее время лишь немногие малые предприятия имеют собственное помещение и оборудование.

Для принятия управленческих и коммерческих решений предприниматели нуждаются в информации о различных аспектах ведения бизнеса.

Проблема информационного обеспечения малого бизнеса может быть решена как с использованием таких традиционных форм как очное консультирование и тематические (специализированные) печатные издания, так и с применением современных Интернет-технологий.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить лишь объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого предпринимательства, структур его поддержки и органов местного самоуправления, что позволит выстроить эффективную политику в отношении малого предпринимательства, учитывая цели и интересы муниципального образования.

Реализация мер по содействию развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании требует комплексного и

последовательного подхода, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий Программы по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса контроля.

Мероприятия по реализации Программы направлены на поддержку и стимулирование развития малого предпринимательства, на решение социальных проблем, увеличение производства товаров и услуг в приоритетных для муниципального образования направлениях.

3. Основные цели и задачи Программы

Основной целью Программы является создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности и обеспечивающих качественный и количественный рост эффективно работающих малых предприятий в приоритетных отраслях экономики.

Целями Программы являются:

- содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования;

- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства муниципального образования в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг);

- обеспечение занятости и развитие самозанятости населения муниципального образования;

- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме производимой предприятиями муниципального образования продукции;

- сокращение административных барьеров, оказывающих негативное влияние на развитие бизнеса;

- достижение баланса интересов бизнеса и уровня налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования.

Достижение поставленных целей предлагается реализовать на принципах взаимодействия и согласованности действий самих субъектов малого предпринимательства, структур его поддержки и органов местного самоуправления муниципального образования.

Задачи, которые необходимо решить для достижения поставленных целей:

- создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании;

- правовое, организационное и аналитическое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании;

информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования;

консультационная и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечение доступа к муниципальному имуществу;

стимулирование начинающих свою деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства;

формирование положительного имиджа предпринимателя муниципального образования.

Способы и механизмы решения каждой из задач определены в основных мероприятиях Программы (приложение к Программе). Выполнение этих задач должно обеспечить не только простое воспроизводство малых и средних предприятий, но и существенно усилить роль малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии муниципального образования.

4. Перечень программных мероприятий

В Программе предусматриваются мероприятия по следующим разделам:

4.1. Правовое, организационное и аналитическое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства

Основные мероприятия настоящего раздела направлены на комплексный анализ и дальнейшее совершенствование нормативного правового обеспечения предпринимательской деятельности, что является одним из приоритетных направлений при создании благоприятных условий для развития предпринимательства.

В целях выработки стратегии развития малого и среднего предпринимательства на среднесрочную перспективу, получения достоверной информации в сфере малого и среднего предпринимательства Программой предусмотрено проведение ежеквартального анализа состояния малого предпринимательства муниципального образования.

Данным разделом Программы предусматривается постоянный и системный мониторинг образования административных барьеров посредством анализа обращений субъектов малого и среднего предпринимательства с целью выработки мер, направленных на защиту прав и законных интересов предпринимателей, оказания правовой поддержки субъектам предпринимательской деятельности.

4.2. Финансовая поддержка приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства

Обеспечение эффективного функционирования сформированной в предыдущие

годы инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательства может быть достигнуто только при наличии достаточного количества просчитанных и оформленных по существующим стандартам правилам бизнес-идей.

Перспективным механизмом муниципального содействия привлечению в предпринимательский сектор финансовых средств видится:

субсидирование за счет средств местного бюджета процентной ставки по кредитам, привлекаемым на реализацию инвестиционных проектов, полученными субъектами малого предпринимательства;

предоставление микрозаймов субъектам малого предпринимательства.

В результате реализации мероприятий, направленных на финансовое обеспечение предпринимательской деятельности, ожидаются следующие результаты:

- повышение доступности к финансово-кредитным ресурсам субъектам малого предпринимательства муниципального образования;
- увеличение налоговых поступлений за счет повышения доходов субъектов малого предпринимательства, рост количества рабочих мест в малом предпринимательстве.

Важнейшим фактором успешного развития производственного сектора малого и среднего предпринимательства является решение вопроса освоения новых рынков сбыта готовой продукции. Основные направления данной поддержки будут выстраиваться в соответствии с условиями равного софинансирования средствами областного и федерального бюджета.

Одной из основных проблем, сдерживающих развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, являются трудности при присоединении к объектам инфраструктуры. В связи с этим Программой предусматривается мероприятия, направленные на обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к объектам инфраструктуры.

4.3. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Развитие малого и среднего предпринимательства – ключ к эффективной реформе местного самоуправления. В сфере малого и среднего предпринимательства трудится наиболее активная в экономическом плане часть населения. А вовлечение населения в предпринимательскую деятельность – это, в первую очередь, снижение социально – экономических рисков. Малое и среднее предпринимательство следует рассматривать как инструмент, с помощью которого решаются вопросы занятости, сглаживается высокая дифференциация в доходах населения, формируется средний класс, способствующий социально – политической стабильности в обществе. Кроме того, малый бизнес работает на развитие территорий, формируя налоговую базу местного бюджета.

Целью настоящего раздела Программы является дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и повышение качества предоставляемых услуг. В инфраструктуру содействия

малому и среднему предпринимательству включены организации (коммерческие и некоммерческие) охватывающие своей деятельностью все сферы экономической, финансовой и социальной жизнедеятельности субъектов малого и среднего предпринимательства с целью обеспечения условий для создания субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки.

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: организации, составляющие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, создаются и поддерживаются в ходе своей деятельности, направленной на обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления. Посредством именно таких организаций органы власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления оказывают адресную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства по всем направлениям хозяйственной деятельности. Таким образом, организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются вспомогательным, связующим звеном между органами власти и предпринимателями. Эти организации, независимо от организационно – правовой формы создаются и действуют в целях оказания поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, для чего пользуются поддержкой органов власти. Логично, что они не пользуются всеми преференциями, послаблениями и преимуществами, предоставленными государством малым и средним предпринимателям потому, что создавались они и действуют для того, чтобы облегчить предпринимателям доступ к указанным благам.

В рамках настоящей Программы оказывается поддержка организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства муниципального образования, оказывающим на льготных условиях услуги по поддержке и развитию субъектов малого и (или) среднего предпринимательства муниципального образования.

4.4. Информационное обеспечение реализации Программы

Эффективность реализуемых в рамках Программы мероприятий, обеспечение полной загрузки созданных инфраструктурных организаций поддержки развития предпринимательства, рачительное использование бюджетных ресурсов будет достигнуто, в том числе и с помощью активного информационного сопровождения Программы.

Данное сопровождение должно обеспечить привлечение максимального количества участвующих в реализации Программы субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций финансового рынка, предприятий производственного сектора.

Организация информационного обеспечения - это успех предпринимателя

на рынке, включая вопросы производства и продвижения продукции и услуг, социально-экономической и общественно-политической ситуации, что непосредственно влияет на «выживаемость» малых предприятий в непростых условиях рынка.

Мероприятия по информационной поддержке ставят перед собой целью доведение разного рода деловой информации до субъектов предпринимательской деятельности и заинтересованных лиц о действующих нормативных актах, затрагивающих сферу малого предпринимательства.

Основные требования, предъявляемые к информационному сопровождению - открытость, наглядность, доступность, охват широких слоев населения.

Одним из механизмов, обеспечивающих информационную открытость органов власти, реализующих политику поддержки малого и среднего предпринимательства, является ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки.

4.5. Формирование положительного имиджа предпринимателя

На региональном и районном уровне с определенной периодичностью проводятся публичные мероприятия в виде форумов, конференций для представителей малого и среднего предпринимательства, направленные на обмен опытом, идеями, расширением рынков сбыта товаров и услуг. На таких мероприятиях вырабатываются основные направления частного-государственного партнерства.

В муниципальном образовании живут ремесленники, занимающиеся различными видами народного творчества. В целях сохранения национального и художественного наследия необходима поддержка в подготовке презентационного материала и брендовых изделий, отражающих колорит и самобытность.

Участие в проводимых конкурсах и выставках имеет цель формирование положительного имиджа предпринимательства, популяризацию и пропаганду социальной значимости предпринимательства.

5. Сроки и этапы реализации Программы

Срок реализации Программы – 2016 -2018 год.

Успешная реализация мероприятий программы позволит сформировать устойчивый, динамично развивающийся слой мелких и средних собственников, активно развивающих приоритетные направления малого предпринимательства и создающих новые рабочие места.

6. Ресурсное обеспечение Программы

Основными источниками удовлетворения потребностей малого предпринимательства в финансировании являются как внутренние ресурсы

малых предприятий, так и ресурсы коммерческих кредитно-финансовых учреждений.

Формой поддержки малых предприятий будет их привлечение к участию в конкурсах по выполнению муниципальных заказов в части оказания услуг, поставок материалов и оборудования, продуктов питания.

Ресурсное обеспечение Программы осуществляется за счет средств местного бюджета с привлечением средств областного бюджета, внебюджетных источников и фондов поддержки малого предпринимательства, а также средств самих предпринимателей.

Реализация любого мероприятия Программы направлена на привлечение как минимум пятидесяти процентов собственных средств предпринимателя.

Финансирование средств на реализацию мероприятий Программы ежегодно уточняются в установленном порядке.

7. Организация управления реализацией Программы и контроль за ходом ее выполнения

Организацию выполнения Программы осуществляет заказчик – администрация Идолгского муниципального образования Татищевского муниципального района Саратовской области.

Структура программных мероприятий представлена разделами, которые обеспечивают комплексный подход и координацию работы всех участников Программы.

8. Оценка социально-экономической эффективности Программы

Реализация программы обеспечит получение следующих результатов:

- увеличение на территории муниципального образования количества малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей, что в целом существенно повлияет на рост занятых в сфере малого и среднего предпринимательства и скажется на снижении количества безработных;

- увеличение размера средней заработной платы на малых и средних предприятиях в два раза;

- расширение производства и наращивание мощностей в сфере малого и среднего бизнеса, создании дополнительных рабочих мест;

- развитие и выход на самоокупаемость объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

- привлечение интеллектуального потенциала к решению вопросов предпринимательской деятельности;

- рост доходов и уровня защищенности работников, занятых в предпринимательской сфере;

- рост предпринимательской активности в муниципальном образовании, выход продукции малых и средних предприятий муниципального образования на внешние рынки;

увеличение доходов местного бюджета за счет налоговых поступлений от предприятий малого и среднего предпринимательства;

улучшение материально-технической базы малых и средних предприятий.

Кроме улучшения указанных социально-экономических показателей, реализация Программы будет иметь значительный мультипликативный эффект и окажет существенное воздействие на общее экономическое развитие муниципального образования.

9. Порядок и условия оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках настоящей Программы

Поддержка в рамках настоящей Программы предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства Идолгского муниципального образования Татищевского муниципального района Саратовской области, организациям, образующим инфраструктуру их поддержки, отвечающим условиям, установленным ст. ст. 4,14,15 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и :

осуществляющим приоритетные виды деятельности;

не находящимся в стадии реорганизации, ликвидации несостоятельности (банкротства);

не имеющим просроченную задолженность по налогам, иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

на имущество которых в установленном порядке не наложен арест или обращено взыскание;

зарегистрированным в соответствии с действующим законодательством на территории муниципального образования;

принявшим на себя обязательства по сохранению общего количества рабочих мест на период не менее 6 месяцев со дня получения поддержки;

обеспечившим долевое участие в финансировании проекта.

9.1. Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Идолгском муниципальном образовании являются:

а) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

б) доступность инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

в) равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах;

г) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

д) открытость процедур оказания поддержки.

При обращении субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки субъекты малого и среднего предпринимательства должны представить следующие документы:

для юридических лиц – копия учредительных документов и всех изменений к ним, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01 июля 2002 года, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (с предъявлением оригиналов указанных документов в случае, если их копии не заверены нотариусом), выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная в период срока приема заявок;

для индивидуальных предпринимателей – копия документа, удостоверяющего личность, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 01 января 2004 года, и копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (с предъявлением оригиналов указанных документов в случае, если их копии не заверены нотариусом), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная в период срока приема заявок;

копии документов, подтверждающих назначение на должность руководителя и главного бухгалтера при наличии соответствующих должностей;

документы, подтверждающие соответствие субъекта малого и среднего предпринимательства условиям, установленным ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (форма по КДН 1110018 «Сведения о среднесрочной численности работников за предшествующий календарный год»), справка на бланке заявителя, подписанная руководителем и главным бухгалтером, с информацией;

о средней численности работников данного субъекта малого и среднего предпринимательства за предшествующий календарный год;

об объемах выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость;

копия информационного письма территориального органа федерального органа исполнительной власти в области статистики о включении в Единый государственный реестр предприятий и организаций (ЕГРПО) с указанием видов экономической деятельности;

справка об отсутствии у субъекта малого или среднего предпринимательства признаков, ограничивающих возможность предоставления государственной поддержки в рамках настоящей Программы;

справка налогового органа об отсутствии просроченной задолженности по налогам и иным обязательным платежам, полученная в период срока приема заявок;

годовую налоговую декларацию и (или) налоговую декларацию на последнюю отчетную дату – для субъектов малого предпринимательства, применяющих специальные режимы налогообложения;

для субъектов малого и среднего предпринимательства, применяющих общую систему налогообложения:

бухгалтерский баланс (форма № 1) и отчет о прибылях и убытках (форма № 2) за предшествующий год и на последнюю отчетную дату – для юридических лиц; годовая декларация по форме № 3 – НДФЛ за предшествующий год для индивидуальных предпринимателей;

справка на бланке заявителя, подписанная руководителем, об обязательствах по сохранению общего количества рабочих мест на период не менее 6 месяцев со дня получения поддержки.

Срок рассмотрения обращений субъектов малого и среднего предпринимательства о предоставлении поддержки, не требующих дополнительного изучения и проверки, не может превышать пятнадцати дней со дня их регистрации.

Срок рассмотрения обращений субъектов малого и среднего предпринимательства о предоставлении поддержки, требующих проведения дополнительных проверок, не может превышать одного месяца со дня их регистрации.

Каждый субъект малого и среднего предпринимательства должен быть проинформирован о решении, принятом по обращению в течение 5 дней со дня его принятия.

Порядок рассмотрения обращений субъектов малого и среднего предпринимательства о предоставлении поддержки устанавливается в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

10. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Объем финансирования	Ответственные за выполнение	Ожидаемые результаты
1	2	3	4	5	6
1. Правовое, организационное и аналитическое обеспечение деятельности субъектов предпринимательской деятельности					
1.1.	Проведение мониторинга и анализа практики применения нормативных правовых актов в сфере регулирования и поддержки предпринимательства, разработка предложений по внесению изменений и дополнений в законодательство, регулирующего сферу малого и среднего предпринимательства, с целью решения проблем, возникающих при применении законодательных норм	2016-2018	Финансирование не требуется	Администрация Идолгского муниципального образования	Совершенствование нормативной правовой базы муниципального образования по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства, правовое обеспечение субъектов предпринимательской деятельности
1.2.	Проведение анализа состояния и проблем развития малого и среднего предпринимательства в целях выработки мер поддержки предпринимательства, направленных на защиту прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства	2016-2018	Финансирование не требуется	Администрация Идолгского муниципального образования совместно с администрацией Татищевского муниципального района (по согласованию)	Формирование системной политики по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса на основе анализа реальных показателей развития предпринимательства

1.3.	Проведение маркетинговых исследований по проблемам развития предпринимательства, сокращение административных барьеров, оказывающих негативное влияние на развитие бизнеса, посредством анализа обращений субъектов малого и среднего предпринимательства по телефону «горячей линии», оказание правовой поддержки субъектам малого и среднего бизнеса, создание партнерских отношений между предпринимателями и органами власти	2016-2018	Финансирование не требуется	Администрация Идолгского муниципального образования совместно с администрацией Татищевского муниципального района (по согласованию)	Анализ развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании, Постоянный и системный мониторинг образования административных барьеров посредством анализа обращений субъектов малого предпринимательства, выработка эффективных мер, направленных на защиту прав и законных интересов предпринимателей, оказание правовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства
1.4.	Предоставление организациям интересующей информации о действующих нормативно-правовых актах, касающихся малого предпринимательства, в том числе по защите интересов предпринимателей перед контролирующими органами	2016-2018	Финансирование не требуется	Администрация Идолгского муниципального образования	Правовое обеспечение субъектов предпринимательской деятельности
	Итого по разделу:	-	-	-	-
2. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства					
2.1.	Организация системной целевой поддержки субъектов малого предпринимательства в период становления путем оказания	2016-2018	Финансирование не требуется	Администрация Идолгского муниципального образования	Снижение издержек на администрирование и создание бизнеса

	комплекса консалтинговых услуг, предоставления помещений и оборудования на льготных условиях			совместно с администрацией Татищевского муниципального района (по согласованию)	
2.2.	Оказание помощи в организации и выборе земельного участка для предпринимательской деятельности, при переводе жилого фонда в нежилой, при размещении объектов потребительского рынка	2016-2018	Финансирование не требуется	Администрация Идолгского муниципального образования	Поддержка субъектов малого и среднего бизнеса
	Итого по разделу:	-	-	-	-
3. Обеспечение доступа к муниципальному имуществу					
3.1.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о наличии свободных муниципальных площадей, сдача в аренду на конкурсной основе, а также содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в обеспечении свободными нежилыми помещениями и выделении земельных участков	2016-2018	Финансирование не требуется	Администрация Идолгского муниципального образования	Доступность информации по аренде муниципальных площадей, информирование о наличии свободных земельных участков для предпринимательской деятельности
	Итого по разделу:	-	-	-	-
4. Информационное обеспечение реализации Программы					
4.1.	Организация рекламной компании, обеспечивающей привлечение	2016-2018	Финансирование не требуется	Администрация Идолгского	Активное освещение хода реализации Программы и

	максимального количества участвующих в реализации программы субъектов малого предпринимательства, организаций финансового рынка, предприятий производственного сектора		ся	муниципального образования совместно с администрацией Татищевского муниципального района (по согласованию)	привлечение широких слоев предпринимателей к обсуждению и реализации мероприятий Программы
4.2.	Подготовка и распространение информационно-справочных материалов для малых предприятий по различным аспектам их деятельности	2016-2018	Финансирование не требуется	Администрация Идолгского муниципального образования совместно с администрацией Татищевского муниципального района (по согласованию)	Повышение уровня предпринимательской грамотности
4.3.	Организация подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства, включая рабочие профессии, в том числе: -военнослужащих, подлежащих увольнению в запас, и членов их семей; -молодежи и безработных граждан;	2016-2018	Финансирование не требуется	Администрация Идолгского муниципального образования ГУ «Центр занятости населения Татищевского района» (по согласованию)	Поддержка субъектов малого и среднего бизнеса

4.4.	Предоставление предприятиям интересующей информации об учебных заведениях, осуществляющих подготовку и повышение квалификации кадров для малого бизнеса	2016-2018	Финансирование не требуется	Администрация Идолгского муниципального образования	Поддержка субъектов малого и среднего бизнеса
4.5.	Организация консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам получения государственной поддержки	2016-2018	Финансирование не требуется	Администрация Идолгского муниципального образования	Расширение производства и наращивание мощностей в сфере малого бизнеса, увеличение поступлений в бюджеты всех уровней
4.6.	Организация проведения совещаний с субъектами малого и среднего предпринимательства по вопросам развития и поддержки предпринимательства, организации и ведения деятельности, изменения действующего законодательства	2016-2018	Финансирование не требуется	Администрация Идолгского муниципального образования	Получение доступных первичных знаний в области предпринимательской деятельности, содействие созданию новых бизнесов
	Итого по разделу:	-	-	-	-
5. Формирование положительного имиджа предпринимателя					
5.1.	Участие в форумах, ярмарках, конференциях, семинарах с целью формирования благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности, организация праздничных мероприятий	2016 2017 2018	- 0,5 1,0	Администрация Идолгского муниципального образования совместно с администрацией Татищевского муниципального	Презентация потенциала малого и среднего предпринимательства, продвижение на рынок сельскохозяйственной продукции

				района (по согласованию)	
5.2.	Размещение информационных материалов, посвященных популяризации предпринимательства в СМИ и на официальном сайте районной администрации	2016 2017 2018	- 0,5 1,0	Администрация Идолгского муниципального образования	Формирование системы муниципальной поддержки развития малого предпринимательства
5.3.	По итогам работы субъектов малого предпринимательства направление материалов для размещения на районную Доску почета лучших предпринимателей	2016-2018	Финансирование не требуется	Администрация Идолгского муниципального образования	Формирование благоприятного общественного мнения о субъектах малого и среднего бизнеса муниципального образования
Итого по разделу: 3,0					
Всего по программе: 3,0					

